



Application d'aide au choix de produit

Recherche utilisateur

**Sommaire**

[Planification 3](#_Toc519843472)

[Exploration 4](#_Toc519843473)

[Analyse Concurrentiel 4](#_Toc519843474)

[Entretien 5](#_Toc519843475)

[Analyse communication commerciale 5](#_Toc519843476)

[Questionnaire 6](#_Toc519843477)

[Elaboration de proto-persona 6](#_Toc519843478)

[Idéation 7](#_Toc519843479)

[Carte d’idéation 7](#_Toc519843480)

[Expérience map 7](#_Toc519843481)

[Modélisation de la stratégie éditoriale et fonctionnelle 7](#_Toc519843482)

[Génération 8](#_Toc519843483)

[RITE (Rapid Itérative Testing and Evaluation) 8](#_Toc519843484)

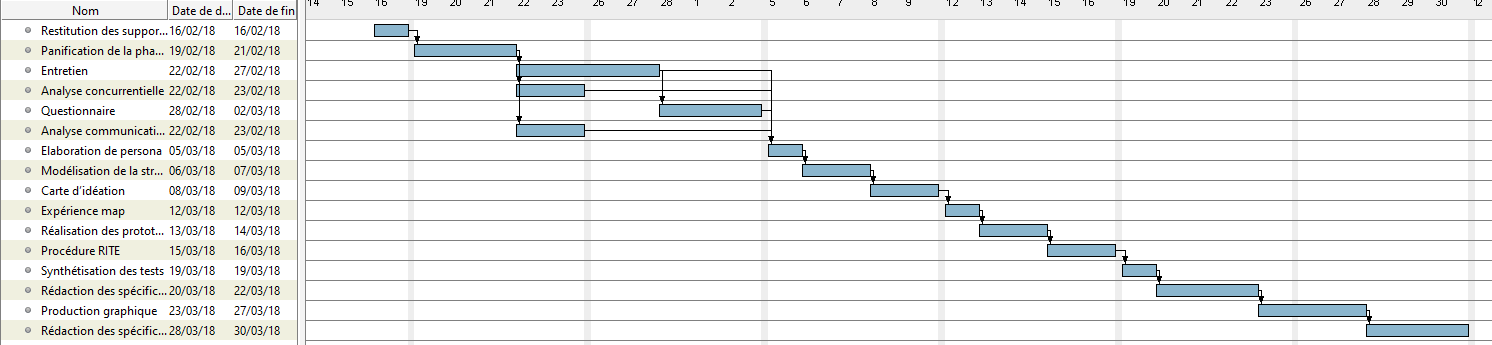
[Rédiger le protocole et le scénario de test 8](#_Toc519843485)

[Tester et débriefer 8](#_Toc519843486)

# Planification

1. Restitution des supports de cours UX Design pour trouver l’organisation la plus adéquate à Connexing : 1 heure
2. Panification de la phase de recherche utilisateur : 3 heures
3. Entretien : 4 heures
4. Analyse concurrentielle : 2 heures
5. Questionnaire : 3 heures
6. Analyse communication commercial : 2 heures
7. Elaboration de persona : 1 heure
8. Modélisation de la stratégie éditoriale et fonctionnelle : 2 heures
9. Carte d’idéation : 2 heures
10. Expérience map : 1 heures
11. Réalisation des prototypes : 2 heures
12. Procédure RITE : 2 heures et 30 minutes
13. Synthétisation des tests : 1 heure
14. Rédaction des spécifications fonctionnelles : 3 heures
15. Production graphique : 3 heures
16. Rédaction des spécifications techniques : 3 heures

Temps total prévisionnel : 36 heures.



# Exploration

## Analyse Concurrentiel

Entre les guides d’achats et les comparateurs de prix, le sujet d’application d’aide à la vente ne se présent pas encore comme un outil interactif dédié.

* **Itancia** (<http://www.comparateurs.itancia.com/fr/12-comparateur-de-postes>) :

Création d’un support de sélection de produit. Ils ne proposent pas de parcours utilisateur.

Les + : Affichage des filtres au-dessus des résultats, permet de changer rapidement les variables.

Les - : Pas forcément de valeur ajoutée avec les filtres proposés par les sites e-commerces lambdas.

* **OfficeEasy** (<https://www.officeeasy.fr/nos-guides-d-achat-officeeasy/>) :

Ils proposent un guide d’achat, conseils, astuces et articles, rédigés par des experts. Il est directement disponible sur leur site.

Les + : Contenu très intéressants. Bon pour le référencement du site commercial.

Les - : Parcours peu intuitif entre les pages et peu attirant.

**A regarder pour inspiration des questions posés.**

* **One direct** (<https://www.onedirect.fr/guide-achat-telephonie-professionnelle>)

Ils proposent un guide d’achat afin de comprendre et identifier les spécifiés de chaque univers de produit. Il est directement disponible sur leur site.

Les + : Contenu intéressants. Bon pour le référencement du site commercial.

Les - : Parcours peu intuitif entre les pages et peu attirant.

Un travail d’architecture des données inspiré de la concurrence sera à prévoir. Le temps de réalisation sera d’environ 2h, après l’étape des entretiens.

## Entretien

### Planification

Dans le but de rechercher de l’information auprès de nos utilisateurs cibles ou des commerciaux, étant finalement ceux qui applique l’aide au choix de solution.

Il sera donc nécessaire de réaliser des entretiens semi-directifs. C’est-à-dire de concevoir un guide d’entretien mais de laisser une flexibilité sur le rebondissement des questions.

Des entretiens de 30 minutes seront dont prévu auprès de 4 personnes dans l’enceinte de Connexing : **Romuald Girault** (Responsable commercial BU), **Laura Joubert** (Responsable commercial BU), **Antoine Rembeault** (Directeur des systèmes d’informations).

Les prévisions de temps seront donc de 2 heures pour les entretiens et de 2 heures de synthèse, soit 4 heures.

Dans le cas où les entretiens ne sont pas concluant pour la prise de décision, il sera préférable d’être mis en contact avec un/des clients du pôle commercial, histoire de découvrir les utilisateurs finaux.

Commerciaux :

* Le thème principal : Comment se passe le parcours client chez Connexing pour l’achat de produit ?
  + Thème 1 : Comment faites-vous pour aiguiller un client n’ayant aucune connaissance produit ?
  + Thème 2 : Quelles sont les informations les plus demandées ?

Directeur des systèmes d’information :

* Le thème principal : Comment recherchez-vous un produit d’après vos besoins ?
  + Thème 1 : La recherche d’information par une personne physique impact votre prise de décision ?
  + Thème 2 : Recevoir des informations au sujet des technologies, vous permettra d’aider à faire votre choix ?
  + Thème 3 : Quel est votre opinion quant aux suggestions de produit ?

### Réalisation

Afin de synthétiser le partouce

## Analyse communication commerciale

### Planification

Recherche des supports de formation des commerciaux pour comprendre en surface l’activité de commerces et ainsi la synthétiser en parcours principaux.

Le temps de prise de connaissance et de synthèse sera d’environ 2 heures.

### Réalisation

## Elaboration de proto-persona

### Planification

Tout en reprenant les travaux de proto-persona élaboré précédemment au sein de la structure Connexing pour des attentes Marketing, les retours de cette phase d’exploration permettra de rendre plus concrète l’élaboration de ceux-ci.

La mise à jour des persona ne devra pas dépasser une heure de travail.

### Réalisation

# Idéation

## Carte d’idéation

La phase de rédaction de la stratégie fonctionnelle sera remise en question par l’utilisation des cartes d’idéation. Un atelier pourra être réalisés pour générer le maximum de fonctionnalités annexes, en brainstorming. L’atelier sera d’une durée de 1 heure avec 3-4 participants au maximum. Avec la quantité de données récupérer, un temps de synthèse et de redéfinition de la modélisation des stratégies éditoriales et fonctionnel sera nécessaire. Il s’évaluera à 1 heure.

## Expérience map

Réalisé au cours du séjour à Bruxelles, l’expérience map du parcours client chez Connexing sera bénéfique pour la réalisation d’une seconde adéquate au cas d’utilisation d’une application d’aide au choix d’un produit.

La réalisation sera à faire durant le même atelier « Carte d’idéation / Brainstorming ». Le temps alloué sera de 30 minutes. Puis 30 minutes de restitution.

## Modélisation de la stratégie éditoriale et fonctionnelle

Une volonté de formation sera à transmettre aux utilisateurs. Ne pas mettre en avant notre volonté commerciale. Pour cela l’inspiration viendra de plateforme d’apprentissage en ligne, schématiser, avec un contenu orienté utilisateur.

La stratégie fonctionnelle sera une synthèse de la phase d’exploration en s’appuyant principalement sur les attentes des persona primaires et secondaires. Les fonctionnalités seront à énumérer (principales et secondaires).

De cette phase découlera l’architecture du site : l’arborescence.

La stratégie éditoriale permettra de définir le wording sur les éléments de l’arborescence.

Le temps de réalisation de cette phase est de 2 heures environ.

# Génération

La phase de génération des supports finaux de visualisation de l’application suivra des itérations en fonction des retours effectué par les tests utilisateurs en suivant les codes du RITE, couplé au test donc.

Dans un premier temps les prototypes seront à réaliser avec des wireframes peu avancés pour permettre aux personnes de rendre compte de l’application. Le wording y sera intégré.

## RITE (Rapid Itérative Testing and Evaluation)

Elle consiste à réitérer sur le prototype, entre les différentes sessions d’un même test. Dès que des problèmes sont observés auprès de plusieurs participants et qu’une solution évidente se dessine, le prototype est réajusté et présenté, à nouveau, aux testeurs suivants.

## Rédiger le protocole et le scénario de test

La rédaction du protocole et du scénario de test fera suite à la réalisation de l’arborescence et du premier jet des wireframes.

Le temps de rédaction à prévoir est d’environ 1 heure.

Trois tests seront nécessaires pour la validation finale du prototype, d’une durée chacun de 30 minutes.

## Tester et débriefer

Le débrief sera relativement rapide avec l’utilisation de protocole RITE. La réalisation d’une synthèse sera d’environ 1 heure maximum.